



ZOBALPINOITALIANO

002869 - 25.08.2021

CLASSE 0 PARTENZA



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Centrale

Via E. Petrella 19 - 20124 Milano
Tel. 02.205723.1 - Fax 02.205723.201
www.cai.it

Milano, 23 agosto 2021

Ai Presidenti delle Sezioni

Ai Presidenti dei Gruppi regionali

Ai Presidenti degli OTCO e delle
Strutture Operative

e.p.c. Ai componenti
del Comitato centrale

Ai componenti
del Comitato direttivo centrale

Loro Sedi

Oggetto: Linee guida per l'uso di pagine Facebook a marchio CAI

In allegato alla presente trasmettiamo il documento "Linee guida per l'uso di pagine Facebook a marchio CAI", approvato dal Comitato centrale con Atto n. 48/2021.

Con i migliori saluti.

Il Direttore
(dott.ssa *Andreina Maggiore*)

AM/lp



CLUB ALPINO ITALIANO

LINEE GUIDA PER L'USO DI PAGINE FACEBOOK A MARCHIO CAI

PREAMBOLO

Stemma del Club alpino italiano

“1. Lo stemma del Club alpino italiano è costituito da uno scudo gotico antico d'azzurro alla stella a cinque raggi d'argento orlato dello stesso. Esso è accollato su una piccozza posta in banda, affiancato a destra da un binocolo e a sinistra da una corda riavvolta, ornato in capo da un cartiglio ondulato con le estremità bifide recante la scritta «CLUB ALPINO ITALIANO» e sorretto per lo stesso con gli artigli da un'aquila ad ali spiegate.»

2. Lo stemma, depositato a norma di legge, è utilizzato liberamente all'interno del Club alpino italiano per le bandiere, i vessilli e i distintivi sociali.

3. Il CC può deliberare l'adozione di soluzioni grafiche diverse dello stemma del Club alpino italiano e di logo destinati a pubblicazioni, stampati, modulistica e carta intestata ufficiali, nonché a tessuti, capi di abbigliamento, accessori, materiali tecnici e non tecnici” (Art. 2 Regolamento generale)

PRINCIPI GENERALI IN TEMA DI USO DEL MARCHIO CAI

Va preliminarmente rammentato il rispetto dei seguenti principi generali:

- lo stemma del Sodalizio, così come descritto all'art. 2 del Regolamento generale, è marchio registrato ai sensi di Legge (di seguito “Marchio”);
- il CAI è titolare esclusivo di ogni diritto relativo al Marchio;

- il Marchio va utilizzato all'interno del Club Alpino Italiano nei termini ed entro i limiti di seguito indicati:
- le Sezioni del CAI possono utilizzare il Marchio accompagnato dalla dicitura della specifica Sezione e così, al loro interno, le sottosezioni nonché ogni altra struttura che ad essa fa capo (commissioni, gruppi, scuole). Le Sezioni sono altresì autorizzate a concedere a terzi unicamente l'uso del Marchio accompagnato dalla dicitura della Sezione di riferimento ed hanno, in tal caso, la responsabilità di vigilare sul corretto uso e sull'opportuna diffusione del logo sezionale;
- i Raggruppamenti regionali e provinciali del CAI (GR) e le strutture che ad essi fanno capo possono utilizzare il Marchio accompagnato dalla dicitura dello specifico GR nel rispetto degli anzidetti termini e condizioni.

LINEE GUIDA: OGGETTO E DESTINATARI

- Le presenti Linee Guida contengono raccomandazioni e indicazioni per disciplinare in modo uniforme la gestione e l'uso delle pagine *Facebook* (di seguito "pagine FB") a marchio CAI.
- Le Sezioni, le Sottosezioni, i GR e tutte le Commissioni, Scuole e strutture comunque riferibili al Sodalizio sono invitate a rispettare le presenti Linee Guida ai fini dell'utilizzo delle pagine FB a marchio CAI.

GESTIONE DELLE PAGINE FACEBOOK A MARCHIO CAI

- ❖ Le **Sezioni del CAI** sono invitate ad utilizzare le pagine FB riproducendo un'immagine del profilo ed una denominazione come quella sotto rappresentata:



- L'uniforme rappresentazione dell'immagine del profilo e della denominazione delle Sezioni ha lo scopo di consentire una più agevole ricerca delle pagine FB delle Sezioni del CAI.
- I casi relativi alle Sezioni che hanno loghi storici diversi dal Marchio CAI saranno valutati di volta in volta dagli Organi di Governo del Sodalizio, ferma restando, in ogni caso, la raccomandazione di riprodurre la pagina FB della Sezione secondo quanto sopra rappresentato.
- Le Sezioni, nelle rispettive pagine FB, sono invitate a promuovere attività e a pubblicare contenuti in armonia con le finalità del Sodalizio e con le posizioni ufficiali assunte dagli Organi di Governo del CAI.
- Si raccomanda alle Sezioni di rispettare standard minimi di informazione, riportando almeno le seguenti informazioni nelle pagine FB a marchio CAI:
 - Mail di appoggio della pagina;
 - Sito internet istituzionale della Sezione;
 - Indirizzo della sede della Sezione;
 - Numero di telefono della sede della Sezione;
 - Giorni ed orari di apertura della sede della Sezione;

- Numero di codice identificativo della pagina istituzionale (da inserire nelle informazioni quando verrà assegnato dalla Sede Centrale).

- ❖ Le **Sottosezioni del CAI** sono invitate ad utilizzare le pagine FB riproducendo un'immagine del profilo ed una denominazione come quella sotto rappresentata:



- Sito internet istituzionale della Sottosezione;
 - Indirizzo della sede della Sottosezione;
 - Numero di telefono della sede della Sottosezione;
 - Giorni ed orari di apertura della sede della Sottosezione;
 - Numero di codice identificativo della pagina istituzionale (da inserire nelle informazioni quando verrà assegnato dalla Sede Centrale).
- ❖ I GR del CAI sono invitati ad utilizzare le pagine FB riproducendo un'immagine del profilo ed una denominazione come quella sotto rappresentata:



- L'uniforme rappresentazione dell'immagine del profilo e della denominazione dei GR ha lo scopo di consentire una più agevole ricerca delle pagine FB dei GR.
- I GR, nelle rispettive pagine FB, sono invitati a promuovere attività e a pubblicare contenuti in armonia con le finalità del Sodalizio e con le posizioni ufficiali assunte dagli Organi di Governo del CAI.
- Si raccomanda ai GR di rispettare standard minimi di informazione, riportando almeno le seguenti informazioni nelle pagine FB a marchio CAI:
 - Mail di appoggio della pagina;
 - Sito internet istituzionale del GR;
 - Indirizzo della sede del GR;

- Numero di telefono del GR;
 - Giorni ed orari di apertura della sede del GR;
 - Numero di codice identificativo della pagina istituzionale (da inserire nelle informazioni quando verrà assegnato dalla Sede Centrale).
- ❖ Le **Commissioni del CAI** sono invitate ad utilizzare le pagine FB riproducendo un'immagine del profilo ed una denominazione come quella sotto rappresentata:



- L'uniforme rappresentazione dell'immagine del profilo e della denominazione delle Commissioni ha lo scopo di consentire una più agevole ricerca delle pagine FB delle Commissioni del CAI.
- Le Commissioni, nelle rispettive pagine FB, sono invitate a promuovere attività e a pubblicare contenuti in armonia con le finalità del Sodalizio e con le posizioni ufficiali assunte dagli Organi di Governo del CAI.
- Si raccomanda alle Commissioni di rispettare standard minimi di informazione, riportando almeno le seguenti informazioni nelle pagine FB a marchio CAI:
 - Mail di appoggio della pagina;
 - Sito internet istituzionale della Commissione;
 - Indirizzo della sede della Commissione;
 - Numero di telefono della Commissione;

- Giorni ed orari di apertura della sede della Commissione;
 - Numero di codice identificativo della pagina istituzionale (da inserire nelle informazioni quando verrà assegnato dalla Sede Centrale).
- ❖ Le **Strutture Operative del CAI** sono invitate ad utilizzare le pagine FB riproducendo un'immagine del profilo ed una denominazione come quella sotto rappresentata:



- L'uniforme rappresentazione dell'immagine del profilo e della denominazione delle Commissioni ha lo scopo di consentire una più agevole ricerca delle pagine FB delle Strutture Operative del CAI.
- Le Strutture Operative, nelle rispettive pagine FB, sono invitate a promuovere attività e a pubblicare contenuti in armonia con le finalità del Sodalizio e con le posizioni ufficiali assunte dagli Organi di Governo del CAI.
- Si raccomanda alle Strutture Operative di rispettare standard minimi di informazione, riportando almeno le seguenti informazioni nelle pagine FB a marchio CAI:
 - Mail di appoggio della pagina;
 - Sito internet istituzionale della Struttura Operativa;

- Indirizzo della sede della Struttura Operativa;
 - Numero di telefono della Struttura Operativa;
 - Giorni ed orari di apertura della sede della Struttura Operativa;
 - Numero di codice identificativo della pagina istituzionale (da inserire nelle informazioni quando verrà assegnato dalla Sede Centrale).
- ❖ Le **Scuole del CAI** sono invitate ad utilizzare le pagine FB riproducendo un'immagine del profilo ed una denominazione come quella sotto rappresentata:



- L'uniforme rappresentazione dell'immagine del profilo e della denominazione delle Scuole ha lo scopo di consentire una più agevole ricerca delle pagine FB delle Scuole del CAI.
- Le Scuole, nelle rispettive pagine FB, sono invitate a promuovere attività e a pubblicare contenuti in armonia con le finalità del Sodalizio e con le posizioni ufficiali assunte dagli Organi di Governo del CAI.
- Si raccomanda alle Scuole di rispettare standard minimi di informazione, riportando almeno le seguenti informazioni nelle pagine FB a marchio CAI:
 - Mail di appoggio della pagina;
 - Sito internet istituzionale della Scuola;
 - Indirizzo della sede della Scuola;

- Numero di telefono della Scuola;
- Giorni ed orari di apertura della Scuola;
- Numero di codice identificativo della pagina istituzionale (da inserire nelle informazioni quando verrà assegnato dalla Sede Centrale).